**Таблица. Определение идентичности и однородности товаров (работ, услуг)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  Группа товаров  (работ, услуг)  |  Признаки  |  Особенности определения  |
| Идентичные товары (ч. 13 ст. 22Закона N 44-ФЗ, п. 3.5.1Методических рекомендаций)  | Одинаковые характерныеосновные признаки (функциональные, технические, качественные, а также эксплуатационные характеристики)  | При определении идентичности могут учитываться: - страна происхождения; - производитель. Незначительные различия во внешнем виде товаров могут не учитываться  |
| Идентичные работы, услуги (ч. 13ст. 22 Закона N 44-ФЗ, п. 3.5.2Методических рекомендаций)  | Одинаковые характерныеосновные качественные характеристики, в том числе реализуемые с использованием одинаковых методик, технологий, подходов  | Идентичность работ (услуг) определяется с учетом характеристик подрядчика, (исполнителя), его деловой репутации на рынке  |
| Однородные товары, не являющиеся идентичными (ч. 14ст. 22 Закона N 44-ФЗ, п. 3.6.1Методических рекомендаций)  | Сходные характеристики, компоненты, позволяющие товарам выполнять одни и те жефункции и (или) быть функционально взаимозаменяемыми  | При определении однородности учитываются: - качество товаров; - страна происхождения товара;- репутация на рынке  |
| Однородные работы (услуги), не являющиеся идентичными (ч. 15ст. 22 Закона N 44-ФЗ, п. 3.6.2Методических рекомендаций)  | Сходные характеристики, позволяющие работам (услугам) быть коммерчески и (или) функционально взаимозаменяемыми  | При определении однородности учитываются: - качество работ (услуг); - репутация на рынке; - вид и объем работ (услуг); - уникальность и коммерческая взаимозаменяемость работ (услуг)  |

 *Путеводитель по контрактной системе в сфере госзакупок. Контрактная система. Начальная (максимальная) цена контракта, цена контракта с единственным поставщиком {КонсультантПлюс}*